



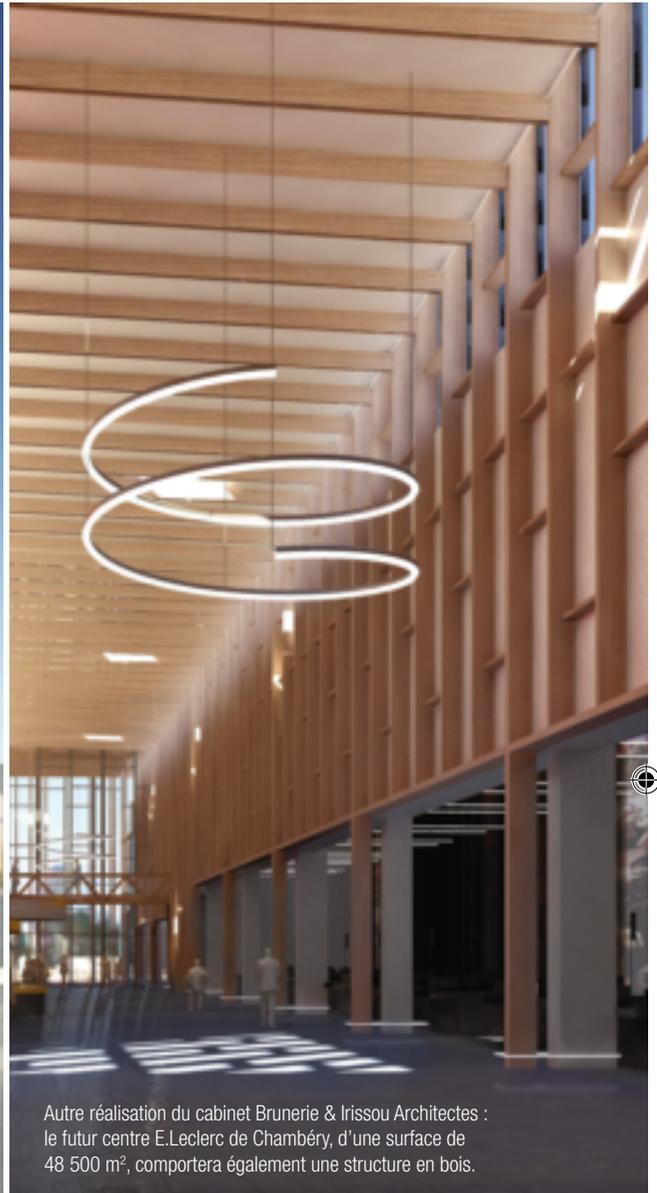
Centres Leclerc : l'esthétique du bois au service du commerce

Photos : © Brunerie & Irissou Architectes



LA CARTE
D'IDENTITÉ
DU CENTRE E.LECLERC
DE ROMORANTIN
Surface : 28 500 m²
Promoteur : SAS Sorodis
Investisseur : SAS Sorodis
Bureau d'études :
Technisphère

La façade du centre E.Leclerc de Romorantin.



Autre réalisation du cabinet Brunerie & Irissou Architectes : le futur centre E.Leclerc de Chambéry, d'une surface de 48 500 m², comportera également une structure en bois.

Faire ses courses dans un centre commercial E.Leclerc constitué d'une structure mixte en bois lamellé : cela permet de rehausser l'expérience utilisateur. « *Le bois reste un matériau très prisé dans les centres commerciaux et nous l'utilisons encore neuf fois sur dix. Outre son aspect chaleureux et convivial, il procure un sentiment de bien-être, de confort, grâce à une dimension esthétique de qualité. Nous sommes convaincus que le bois bonifie les environnements collectifs. C'est un matériau de prédilection à traiter dans les espaces communs. Le bois est capable de s'adapter à des constructions extraordinaires comme à Enval, avec plus de 54 m de portée* », souligne **Elia Pribil**, directrice de la communication au sein du cabinet Brunerie & Irissou Architectes ayant conçu plusieurs centres E.Leclerc en région Sud-Ouest. À Enval, mais aussi à Albi, La Roche-sur-Yon ou encore Romorantin, le bois est notamment utilisé en structure pour les portées importantes qu'il autorise. « *Ce matériau représente un meilleur écran de cantonnement que le métal pour limiter la propagation de la fumée provoquée par le feu dans des espaces vastes. Dans le grand volume des centres commerciaux, cet atout majeur prend tout son sens* », confirme Elia Pribil.

18 860 m²

La surface du centre E.Leclerc de Romorantin réalisée par Marie Galinier, cheffe de projet du cabinet Brunerie & Irissou Architectes.

